



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

2009-01-26

## **Komunikat Agencji Rynku Rolnego**

Agencja Rynku Rolnego Oddział Terenowy w Łodzi informuje o trwającej kampanii informacyjnej dotyczącej rolnictwa ekologicznego i jego produktów. Organizatorami kampanii są Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Agencja Rynku Rolnego.

Celem kampanii jest uświadomienie konsumentom wartości produktów rolnictwa ekologicznego, zwrócenie ich uwagi na różnicę pomiędzy produktami ekologicznymi a produktami wytwarzanymi metodami przemysłowymi. Organizatorzy kampanii chcą zachęcić indywidualnych producentów, przetwórców i grupy producentów do przestawiania się na ekologiczne metody produkcji oraz spowodować wzrost popytu na certyfikowaną żywność ekologiczną poprzez zwiększenie wiedzy konsumentów na temat jej wartości.

Ważnym zadaniem programu jest także informowanie producentów o zaletach używania wspólnotowego logo „rolnictwo ekologiczne” oraz dostarczanie im rzetelnej wiedzy na temat obowiązków spoczywających na producentach żywności ekologicznej i możliwościach, jakie stwarza prawodawstwo wspólnotowe.

Szczegółowe informacje dotyczące kampanii możecie Państwo uzyskać na stronie internetowej [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl) oraz w Biurze Promocji Żywności Agencji Rynku Rolnego w Warszawie tel. (0-22) 661-72-72.